

KAHLA hochzufrieden mit der Ambiente Messe 2017 Porzellanhersteller aus Thüringen verzeichnet außergewöhnlich hohes Besucherinteresse auf der weltweit größten Konsumgütermesse in Frankfurt am Main

Kahla, Februar 17 – Durchgehend hoher Besucherandrang am KAHLA-Stand, begeisterte Resonanz auf die Mehrweg-Neuheit „cup it“ und das Bootsporzellan „On Tour“, und dann auch noch der Besuch von Schauspielerinnen Liz Hurley: Besser hätte die Ambiente 2017 für Designmarke KAHLA nicht laufen können. „Wir sind mehr als zufrieden mit der diesjährigen Messe, auf der wir – wie immer – unsere Jahresneuheiten präsentiert haben. Das große Interesse des Fachpublikums lässt uns sehr optimistisch ins kommende Jahr sehen“, freut sich der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raithel. Daran habe auch die Messe Frankfurt hohen Anteil: „Die Ambiente ist und bleibt weiterhin die wichtigste internationale Konsumgütermesse der Welt für KAHLA“, lobt der Inhaber des in Thüringen beheimateten Familienunternehmens.

Messe-Hit 2017: KAHLA Porzellan für unterwegs

Erklärter Publikumsfavorite ist das neue Mehrweg-Konzept KAHLA „cup it“: Mit farbenfrohen Porzellanbechern und Trinkdeckeln sagt es dem To-Go-Einwegmüll den Kampf an. Insgesamt drei Bechergößen und ein Universaldeckel in je sechs Farben können nach Lust und Laune kombiniert werden. Beim Transport hilft die von KAHLA patentierte Porzellantechnologie Magic Grip: Sie bildet eine weiche Griffpartie und sorgt für sicheren Stand. „Die Resonanz aus dem In- und Ausland auf ‚cup it‘ war außerordentlich positiv. Das Thema Ressourcenschonung ist zeitgemäß und ein Umdenken ist sowohl auf Verbraucherseite als auch im Bereich Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung zu spüren“, sagt Raithel.

Magic Grip ist auch das Erfolgsgeheimnis des zweiten Messehighlights, des Bootsporzellans KAHLA „On Tour“. Denn die Anti-Rutsch-Beschichtung macht das Essen und Trinken an Bord unkompliziert und schön: Auch bei Wellengang steht das maritime, blau-weiß-goldene Geschirr damit sicher auf glatten Flächen. Es muss weder beim Essen noch im Schrank mit Einbauten festgehalten

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Stephanie Anders, Sandra Adam
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

werden. „Gerade mit der Umsetzung von Magic Grip für Porzellan im mobilen Bereich zeigen wir 2017 unsere Innovationsstärke. Wir hatten eine Reihe von internationalen Interessenten am Stand, die sich gezielt über diese KAHLA Neuheiten informieren wollten. Mit Magic Grip, dem Bootsporzellan und „cup it“ scheint KAHLA ganz neue Zielgruppen anzusprechen.“

KAHLA Becher für Liz Hurley

Für besonderes Aufsehen sorgte an einem der letzten Messetage auch noch der Besuch von Model und Schauspielerin Elizabeth Hurley am KAHLA Stand. Die britische Stilikone interessierte sich neben Magic Grip insbesondere für das Kuschelporzellan touch! – und nahm einen personalisierten „Liz Hurley Becher“ in Pink mit nach Hause.

[2.807 Zeichen inkl. Leerzeichen]

KAHLA ist die Design-Marke unter den deutschen Porzellanherstellern. Über 95 internationale Preise für herausragende Produktgestaltung zeichnen die zukunftsweisenden Konzepte der Inhouse-Designerinnen Barbara Schmidt und Lisa Keller sowie anderer externer kreativer Gestalter aus. Neben multifunktionalen Programmen für den Privathaushalt bietet KAHLA ein breites Angebot an klassischem und kreativem Hotelporzellan, sowie innovativen Werbegeschenken. Die bereits 1844 gegründete Porzellanfabrik mit Sitz im thüringischen Kahla wurde 1994 als KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH durch Günther Raithel neu gegründet und befindet sich seit 2000 im Besitz der Familie Raithel. Zusammen mit rund 300 Mitarbeitern setzt der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raithel konsequent auf nachhaltig produziertes Porzellan „Made in Germany“. KAHLA erzeugt mit seiner fabrikeigenen Photovoltaikanlage Strom aus Sonnenenergie. Für die umweltorientierte Ausrichtung bürgt das „KAHLA pro Öko“ Zeichen.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Stephanie Anders, Sandra Adam
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



	<p>Bildunterzeile</p> <p>Mit „cup it“ bietet KAHLA eine Becherkollektion für größten Genuss – egal ob zuhause, am Arbeitsplatz oder im Park. Die drei Bechergrößen und der Trinkdeckel in je sechs Farben können nach Lust und Laune kombiniert werden.</p>
	<p>Das erste rutschfeste Porzellan speziell für Segler und Bootsbesitzer: Magic Grip „On Tour“ von KAHLA verbindet Stilsicherheit und Funktion.</p>
	<p>Die britische Schauspielerin Liz Hurly begeisterte sich am KAHLA Messestand zur Ambiente für innovatives Porzellandesign „Made in Germany“.</p>

Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera