

## **Hochseetauglich!**

**Mit „On Tour“ präsentiert KAHLA das erste Spezialporzellan für Segler und Bootseigner. Anwenderberichte bestätigen Mehrwert von Magic Grip an Bord.**

Kahla, Februar 17 – Magic Grip Porzellan von KAHLA ist ein neuer Geheimtipp für alle, die zur See fahren. Denn es ist in der Funktion exakt auf die Bedürfnisse von Seglern, Yacht- und Motorbootsbesitzern ausgerichtet. Die innovative Beschichtung des Bodens verleiht dem Geschirr auch bei starkem Wellengang Halt – und das auf allen an Bord typischen Möbeln aus Kunststoff oder Holz. Gleichzeitig entspricht das vielfach ausgezeichnete Designer-Porzellan aber auch hohen Ansprüchen an Stilbewusstsein und Genuss. Das gilt insbesondere für die neue Kollektion „On Tour“: Zwei elegante maritime Dekore in Dunkelblau, Gold und Weiß können nach Belieben mit reinweißem Porzellan kombiniert werden. In der Form basiert „On Tour“ auf dem vielfach international ausgezeichneten Designklassiker Update von Barbara Schmidt. Es ist robust, stapelbar und benötigt wenig Platz – lauter Eigenschaften, die Seefahrer schätzen. Wenige, aber wohl durchdachte, multifunktionale Geschirrtteile decken sämtliche wichtige Einsatzmöglichkeiten ab. So werden etwa kleine Snackteller zum passgenauen Deckel für Schalen, sodass sie zum Beispiel vor starker Sonneneinstrahlung schützen.

## **Trotz Wind und Wellen**

Wie sich Magic Grip bei jedem Wind und Wetter bewährt, wollten zwei ganz unterschiedliche Abenteurer wissen: Die Weltumseglerin Sheila Rietscher und Autor Björn Ulbrich, der auf dem ionischen Meer seine Kochbuch-Idee „Wild Things 4 – Das Segler Gourmet Kochbuch“ umsetzte.

Sheila Rietscher, die auf sieben verschiedenen Segelbooten den Erdball umrundete, erzählt: „Auf meiner Weltumsegelung zog das rutschfeste Bootsgeschirr Magic Grip auf Mauritius in die Kombüse der Polaris, einer Hanse 47, ein. Die anfängliche Skepsis des Kapitäns gegenüber zerbrechlichem Porzellan wich schnell purer Begeisterung. Selbst bei 40 Knoten Wind – das entspricht Windstärke 8 – und acht Meter hoher Welle im Süden Madagaskars konnte die Crew noch sicher

### **Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Stephanie Anders  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com

kochen und essen, ohne das Geschirr permanent festhalten zu müssen. Auch nach 20 Tausend Seemeilen sind alle Porzellanteile noch heil. Magic Grip ist seetauglicher als so mancher Matrose.“

### **Auch optisch ein Hoch(see)genuss**

Vielfältig waren die Anforderungen, die Magic Grip für das Kochbuch-Projekt „Wild Things 4“ erfüllen musste. An Bord des 20 Meter langen, hochseetauglichen Katamarans Largyalo wurde damit nämlich groß aufgetischt. Autor und Fotograf Björn Ulbrich erzählt: „Wir brauchten nicht nur ein praktisches Geschirr an Bord, sondern auch eines, das für die Fotografien vielfältige Inszenierungsmöglichkeiten bietet. KAHLA Magic Grip hat uns durch tolles Design mit unterschiedlichsten Formen und Dekoren begeistert.“ Bio-Koch Georg Weisskircher faszinierte vor allem die Praxistauglichkeit unter erschwerten Bedingungen: „Für KAHLA Magic Grip benötigt man auf dem Meer keine speziellen Einbauten, die das Porzellan an Ort und Stelle halten. Es klappert auch nicht im Schapps – dem Einbauschränk in der Kombüse – wenn die See unruhig wird. An Deck kann man seinen Teller, seine Schüssel oder Tasse auch mal ungesichert stehen lassen. Wellengang oder ein schnelles Wendemanöver haben dem Gedeck nichts an: es bleibt an Ort und Stelle. Das spart doch einige Handgriffe, erleichtert das Miteinander und erhöht den Genuss an Bord.“

### **Stilbewusst unterwegs**

Die hervorragende Eignung von Magic Grip für unterwegs hat sich nicht nur unter Seglern und Motorbootfreunden herumgesprochen. Auch auf dem Festland schätzen immer mehr Menschen die Vorteile des innovativen Porzellans: sei es bei der Fahrt zu einem Picknick oder beim Tragen auf einem vollen Tablett, sei es, weil es beim Aufdecken nicht klappert oder weil es keine Kratzer auf hochglänzenden Möbeln macht. Inzwischen bietet KAHLA zahlreiche Kollektionen mit Magic Grip an. Neben dem maritimen Bootsporzellan „On Tour“, gibt es mit „Diner“ ein elegantes Fine-Dining-Porzellan, das in weiß sowie in verschiedenen modernen Echtgold-Dekoren erhältlich ist. Ein Bestseller im KAHLA Programm ist zudem das Dekor „Wildblume“, das einen ganz neuen

#### **Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Stephanie Anders  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com

Blumen-Look bei Tisch kriert. Komplettiert wird das Magic Grip Angebot schließlich durch die neuen To-Go-Becher der Serie „cup it“. Sie können mit einem Trinkdeckel verschlossen werden und lassen sich dank der soften, isolierenden Magic-Grip-Banderole angenehm und sicher tragen – ganz ohne Henkel.

**[4.461 Zeichen inkl. Leerzeichen]**

KAHLA ist die Design-Marke unter den deutschen Porzellanherstellern. Über 95 internationale Preise für herausragende Produktgestaltung zeichnen die zukunftsweisenden Konzepte der Inhouse-Designerinnen Barbara Schmidt und Lisa Keller sowie anderer externer kreativer Gestalter aus. Neben multifunktionalen Programmen für den Privathaushalt bietet KAHLA ein breites Angebot an klassischem und kreativem Hotelporzellan, sowie innovativen Werbegeschenken. Die bereits 1844 gegründete Porzellanfabrik mit Sitz im thüringischen Kahla wurde 1994 als KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH durch Günther Raithel neu gegründet und befindet sich seit 2000 im Besitz der Familie Raithel. Zusammen mit rund 300 Mitarbeitern setzt der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raithel konsequent auf nachhaltig produziertes Porzellan „Made in Germany“. KAHLA erzeugt mit seiner fabrikeigenen Photovoltaikanlage Strom aus Sonnenenergie. Für die umweltorientierte Ausrichtung bürgt das „KAHLA pro Öko“ Zeichen.

**Interviews und Rezensionsexemplare**

Gerne stehen Ihnen Sheila Rietscher, Björn Ulbrich und Georg Weisskircher für Interviews und Anwender-Berichte zur Verfügung. Wir organisieren auf Wunsch einen Gesprächstermin für Sie. Falls Sie ein Rezensionsexemplar von „Wild Things 4 – Das Segler Gourmet Kochbuch“ oder von „Die Teamgeist-Story“, dem Weltumseglerbericht, wünschen, lassen Sie es uns wissen.

<b>KAHLA Kollektion „On Tour“ mit Magic Grip</b>	
Design	Barbara Schmidt
<b>KAHLA Kollektion Magic Grip „Dîner“</b>	
Design	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Form: Barbara Schmidt</li> </ul>
<b>KAHLA Themenwelt „Wildblume“</b>	
Dekor	Lisa Keller
Design Form	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Five Senses: Barbara Schmidt</li> <li>• Abra Cadabra: Cornelia Müller</li> </ul>



**KAHLA Kollektion cupit**

Design

Lisa Keller

Eigenschaften  
aller Kollektionen

- mikrowellengeeignet
- spülmaschinenfest
- pro ÖKO



**Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Stephanie Anders  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com