

Dekore bringen „O“ zum Leuchten

KAHLA Kollektion „O – The better place“ wird noch vielfältiger durch zwei neue, kombinierbare Dekore.

Kahla, Februar 17 – Noch mehr Kombinationsvielfalt für die jüngste Porzellan-Kollektion von Designerin Barbara Schmidt: KAHLA ergänzt das Angebot von „O – The better place“ nun um zwei neue Dekore. „Colour Shades“ von Inga Israel spielt mit vollflächigen Aquarellfarben in unterschiedlichen Schattierungen, „Fable Fleur“ von Lisa Keller zeigt eine stilisierte Pflanzenwelt. Beide betonen das zentrale Merkmal der Form – den präzisen Knick, der alle Teile von „O“ in zwei Bereiche teilt: eine Ebene für die Speisen und eine hochgeklappte Seite mit feinen Linienreliefs für perfektes Servieren. Durch ihre harmonisierenden Farben ergänzen sich die Dekore und lassen sich abwechslungsreich untereinander oder mit Weiß kombinieren. Gleichzeitig ist jedes so ausdrucksstark, dass es auch für sich eine Einheit bildet. Alle, die gerne Freunde und Familien verwöhnen, können damit den Look ihres Geschirrs schon mit wenigen Artikeln immer wieder neu erfinden. Dabei ist es sowohl möglich, einzelne Akzente zu setzen, als auch ganze Tafelbilder zu variieren. Und natürlich verfügen auch professionelle Gastgeber damit über unzählige Inszenierungsmöglichkeiten.

„Fable Fleur“ spielt mit fantasievollen Blüten, Schatten und Licht

Mit dem Dekor „Fable Fleur“ erzählt Designerin Lisa Keller von einer fantastischen Pflanzenwelt. Es ist die Geschichte von märchenhaften Formen und kräftigen Farben, die sich mit feinem, weißen Porzellan verbinden. Die in sich symmetrischen Pflanzen erinnern an traditionelle Gestaltungselemente aus dem Textildesign. Auf ausgewählten Einzelstücken der Kollektion „O“, entworfen von Designerin Barbara Schmidt, scheinen sie aus einem Knick im Porzellan hervorzuwachsen, mal üppig, mal reduziert. Die zarten Blüten und Blätter in duftigen Blau-, Türkis- und Rottönen werden so Teil des Lichtspiels, das „O“ charakterisiert. Es entsteht ein spannungsreiches Miteinander von Dekor und Form.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Stephanie Anders
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

Ein Grundsatz von KAHLA und somit auch der Kollektion „O – The better place“ ist es, mit möglichst wenigen Teilen maximale Flexibilität und Vielfalt zu ermöglichen. Dieser Philosophie folgt auch das Dekor „Fable Fleur“, das sich auf sechs verschiedenen große Teller und Platten, sowie einen Becher und eine Tasse mit Magic Grip beschränkt. Durch die innovative, spülmaschinenfeste Anti-Rutsch-Beschichtung Magic Grip lässt sich die Tasse beliebig mit jeder Art von Untersatz kombinieren. Steht sie beispielsweise auf einer ovalen Platte, bleibt direkt daneben noch Platz für Gebäck oder Kuchen.

„Colour Shades“ lässt Farben leuchten

Neue Leichtigkeit und Frische bringt das Dekor „Colour Shades“ auf den Tisch. Vier frische Farben treten mit der gefalteten Form von „O“ in Dialog. Sie greifen die konstruktivistische Komposition des Knicks auf und erweitern sie um den Kreis. Eine dunklere Schattierung der schrägen Fläche betont das Spiel mit Licht und Schatten, je nach Lichteinfall ergeben sich neue feine Farbstimmungen und Nuancen. Wer zusätzliche Akzente mit dem stilisierten Blumendekor „Fable Fleur“ setzt oder weißes Porzellan ergänzt, vervielfacht die Möglichkeiten, den Tisch durch Muster, Farbe und Hell-Dunkel-Kontraste zu gestalten. Dabei funktioniert „Colour Shades“ uni ebenso gut wie im Farbmix: Denn in allen vier Farbtönen „blue“, „yellow“, „rosé“ und „grey“ sind Tassen, Teller, Platten und Schalen unterschiedlicher Größen erhältlich. Auch hier bietet Magic Grip durch den unsichtbaren, spülmaschinenfesten Silikonfuß Multifunktionalität: die Tassen stehen rutschfest auf jedem Teller und jeder Platte – woraus sich zahlreiche neue Servieroptionen ergeben – Typisch „Design mit Mehrwert“ von KAHLA.

[3.757 Zeichen inkl. Leerzeichen]

KAHLA ist die Design-Marke unter den deutschen Porzellanherstellern. Über 95 internationale Preise für herausragende Produktgestaltung zeichnen die zukunftsweisenden Konzepte der Inhouse-Designerinnen Barbara Schmidt und Lisa Keller sowie anderer externer kreativer Gestalter aus. Neben multifunktionalen Programmen für den Privathaushalt bietet KAHLA ein breites Angebot an klassischem und kreativem Hotelporzellan, sowie innovativen Werbegeschenken. Die bereits 1844 gegründete Porzellanfabrik mit Sitz im thüringischen Kahla wurde 1994 als KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH durch Günther Raithel neu gegründet und befindet sich seit 2000 im Besitz der Familie Raithel. Zusammen mit rund 300 Mitarbeitern setzt der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raithel

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Stephanie Anders
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

konsequent auf nachhaltig produziertem Porzellan „Made in Germany“. KAHLA erzeugt mit seiner fabrikeigenen Photovoltaikanlage Strom aus Sonnenenergie. Für die umweltorientierte Ausrichtung bürgt das „KAHLA pro Öko“ Zeichen.

KAHLA Kollektion „O – The better place“	
Design Form	Barbara Schmidt
Design Dekor	Colour Shades: Inga Israel Fable Fleur: Lisa Keller
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellengeeignet • spülmaschinenfest • ofenfest (außer Tassen mit transparentem Magic Grip) • pro ÖKO



Fable Fleur



Colour Shades