

Mehrweg kann so schön sein

Mit cupit bietet KAHLA professionellen Gastgebern eine ökologische Alternative zu Einwegbechern

Kahla, März 17 – Mehr Stil, mehr Genuss, mehr gutes Gewissen für die Coffee-2-go-Kultur: Dieses Angebot macht KAHLA der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung jetzt mit „cup it“ – einem neuen Konzept für umweltbewussten Genuss. Zur Internorga 2017 stellt die Porzellanmarke eine Serie von verschließbaren Porzellanbechern vor, die durchdachtes 2-go-Design, farbenfrohen Lifestyle und höchste Gastronomietauglichkeit vereint. Damit empfiehlt sich „cup it“ für moderne Bäckerei-Ketten und urbane Coffee Shops, für gehobenes Eventcatering oder das Frühstück zum Mitnehmen im Hotel. Auch für Unternehmen, die die Abfallkosten in der Betriebsverpflegung oder beim Kaffeecatering reduzieren wollen, bietet „cup it“ eine durchdachte und erprobte Lösung an: „Ob Verkauf, Pfandsystem oder ‚Bring-Your-Own-Cup‘ Prinzip: Wir wissen genau, wie unsere Kunden die Hygienevorschriften perfekt mit dem ‚cup it‘ Mehrweggedanken in Einklang bringen können und beraten sie gerne“, sagt der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raitchel.

smell it. taste it. feel it.

An erster Stelle steht bei „cup it“ der Genuss mit allen Sinnen. Die Qualität der eingesetzten Kaffeebohnen und Kaffeemaschinen kommt im Porzellanbecher optimal zur Geltung. Und auch der innovative Trinkdeckel ist absolut geschmacks- und geruchsneutral. Ebenso angenehm ist das „cup it“ Trinkgefühl: Der Becher mit dem glatten, schmal zulaufenden Trinkrand liegt auch ohne Deckel angenehm am Mund an. Und selbst mit Deckel stoßen weder Lippen noch Nase auf störende Kanten oder Fugen. Neben dem klassischen Einsatz für Kaffee- oder Teespezialitäten eignet sich das „cup it“ Design auch für Milchshakes oder Smoothies, für Fingerfood und Snacks. In den Bechern lassen sich Müsli, Salate, Desserts & Co. hervorragend servieren und genießen – selbst im Stehen.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Sandra Adam
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-284
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

mix it. match it. love it.

Den „cup it“ gibt es in 36 Farbkombinationen, drei Bechergrößen und die Möglichkeit, ihn mit oder ohne Deckel zu benutzen. Durch dieses mix&match Prinzip entstehen zahlreiche individuelle Kombinationsmöglichkeiten. Zum Start sind drei Becher mit 0,23l, 0,35l oder 0,47l Volumen erhältlich, die mit einem Trinkdeckel in Universalgröße kombiniert werden können. Alle Teile gibt es in Anthrazit und Weiß sowie in vier Trendfarben: *coral sunset* – einem hellen, cremigen Rot, *green lagoon* – das ins Türkis spielt, und zwei Blautönen *stormy blue* und *deep sea blue*. Durch Firmenlogos und eigene Dekore können die Becher weiter individualisiert und an die Unternehmens-CI angepasst werden.

take it. fill it. keep it.

Den Transport erleichtert die patentierte Magic Grip Technologie von KAHLA: Dabei handelt es sich um die patentierten Silikonringe an Boden und Grifffläche, die spülmaschinenfest mit dem Porzellan verbunden sind. Der Magic Grip-Fuß bietet in Auto, Bus und Bahn sicheren Stand. Wer zu Fuß unterwegs ist, kann die Becher dank der griffigen, isolierenden Banderole bequem tragen. Durch die Vertiefung im Deckel lassen sich sogar mehrere Gefäße übereinander stapeln. Damit ist „cup it“ eine umweltfreundliche Alternative zu den üblichen Wegwerfbehältern, die für Umwelt und Gemeinden zu einem ernstem Problem geworden sind. Laut einer Statistik der Deutschen Umwelthilfe e.V. verbrauchen die Deutschen pro Stunde 320.000 dieser Einwegbecher. Das summiert sich zu fast drei Milliarden im Jahr: eine umso erschreckendere Zahl, da diese Becher in der Regel kunststoffbeschichtet sind und daher nicht mit dem Papierabfall recycelt werden können. „Die Zeit ist reif für ehrliche, ökologisch sinnvolle Mehrwegprodukte – und das erkennen auch immer mehr professionelle Gastgeber“, unterstreicht Raithel, „KAHLA bietet ihnen mit ‚cup it‘ ein innovatives Patentrezept und engagiert sich damit auch für einen Wahrnehmungswandel in der Gesellschaft.“

[3.897 Zeichen inkl. Leerzeichen]

KAHLA ist die Design-Marke unter den deutschen Porzellanherstellern. Über 95 internationale Preise für herausragende Produktgestaltung zeichnen die zukunftsweisenden Konzepte der Inhouse-Designerinnen Barbara Schmidt und Lisa Keller sowie anderer externer kreativer Gestalter aus. Neben multifunktionalen Programmen für den Privathaushalt bietet KAHLA ein breites Angebot an klassischem und kreativem Hotelporzellan, sowie innovativen Werbegeschenken. Die bereits 1844 gegründete Porzellanfabrik mit Sitz im thüringischen Kahla wurde 1994 als KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH durch Günther Raithel neu gegründet und befindet sich seit 2000 im Besitz der Familie Raithel. Zusammen mit rund 300 Mitarbeitern setzt der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raithel konsequent auf nachhaltig produziertes Porzellan „Made in Germany“. KAHLA erzeugt mit seiner fabrikeigenen Photovoltaikanlage Strom aus Sonnenenergie. Für die umweltorientierte Ausrichtung bürgt das „KAHLA pro Öko“ Zeichen.

KAHLA Kollektion cupit	
Design	Lisa Keller
Farben	<ul style="list-style-type: none"> • weiß • anthrazit • coral sunset • green lagoon • stormy blue • deep sea blue
Module	<ul style="list-style-type: none"> • Becher 0,23 l • Becher 0,35 l • Becher 0,47 l • Deckel, offen (mit Trinköffnung)
Eigenschaften Porzellan, Magic Grip und Deckel	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellengeeignet • spülmaschinenfest • lebensmittelecht • pro ÖKO



Pressekontakt:
KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Sandra Adam
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-284
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com