

KAHLA breitet den Blütenteppich aus **Die Themenwelt „Wildblume“ von KAHLA wächst um weitere Artikel für drinnen und draußen**

Kahla, Februar 17 – Menschen in der ganzen Welt lieben das „Wildblume“-Dekor von KAHLA Designerin Lisa Keller. So viel Zuneigung lässt weitere Blüten bei Tisch sprießen: Zur weltweit größten Konsumgütermesse Ambiente 2017 in Frankfurt am Main erweitert die KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH sein florales Tableware-Sortiment um zusätzliche Artikel für den Indoor- und Outdoor-Genuss.

Wildblume trifft Tassenkuchen

Erstmals gibt es die beliebten Abra Cadabra-Schälchen von KAHLA mit zart aquarellierten Blumen und Gräsern. Da die flexiblen, quadratischen Gefäße auch ofenfest sind, eignen sie sich nicht nur für Dips, Marmeladen und Knabbereien, sondern auch für Heißes in Einzelportionen. So lassen sich kleine Soufflés, Grätins oder das neue Trend-Food „Tassenkuchen“ darin zubereiten und liebevoll anrichten. Dazu sind passende Deckelchen im Angebot, die auch als Snackteller verwendet werden können. Butterblume, Löwenmäulchen und Co. zieren nun auch erstmals eine „Wildblume“ Étagère: Auf zwei Ebenen präsentieren sich süße oder herzhaft Leckereien neben zarten Blütenstängeln. Ein Blumengruß aus Porzellan, der sich auch als Geburtstags- oder Muttertagsgeschenk hervorragend eignet.

Ab ins Grüne

„Wildblume“ ist ein Dekor, das Frühling und Sommer ins Haus holt und sich wegen seiner Naturverbundenheit für den Genuss unter freiem Himmel eignet. Deshalb hat KAHLA die Themenwelt „Wildblume“ nun um multifunktionale Outdoor-Artikel erweitert. Sie bieten für die Zubereitung in der Küche ebenso große Vorteile, wie für den Transport oder den Außeneinsatz. Das Geheimnis dieses Mehrwerts heißt Magic Grip. Dank patentierter Technologie ruhen die Gefäße auf einem feinen Silikonreif, der fest mit dem Porzellan verbunden ist. Magic Grip ist rutschfest und verhindert Kratzen und Klappern. Gleichzeitig ist Magic Grip spül-

maschinenfest und in der schwarzen Variante ofenfest. Die neuen, weißen Auflauf- und Backformen aus dem Wildblume-Sortiment 2017 haften sicher auf glatten Arbeitsplatten: Für ein entspanntes Vorbereiten ohne Festhalten. Anschließend können Gratins, Aufläufe und Kuchen darin bis zu 280 Grad gebacken werden. Mit einem Deckel verschlossen lassen sie sich direkt zum Sommerfest zu Freunden, zur Schule oder zum Kindergarten transportieren. Dabei stehen auch mehrere Formen dank Magic Grip gestapelt sicher übereinander. Einmal angekommen schützt der Deckel die vorbereiteten Speisen vor Sonne und Insekten. Ist das Buffet eröffnet, verwandelt er sich in eine stilvolle Anrichteplatte.

Einzigartige Wildblumen

Mit dem Dekor Wildblume hat Designerin Lisa Keller für KAHLA einen unverwechselbaren Blumen-Look kreiert: Sie mixt florale Motive mit vollflächigem Aquarell-Blau, -Grün oder -Gelb zu einer fröhlichen Szenerie. Die Aquarelle sind der Natur genau nachempfunden. Klatschmohn, Klee und viele andere wilde Pflanzen sind auf dem Porzellan unterschiedlich gruppiert: Mal stehen einzelne zarte Stängel zusammen, mal überzieht eine bunte Wiese den Porzellanrand. Bei aller Blütenfülle erinnert „Wildblume“ liebevoll an die zu schützende Umwelt: Viele der dargestellten Gräser und Blumen sind seltene Arten, denen besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden soll.

[3.295 Zeichen inkl. Leerzeichen]

KAHLA ist die Design-Marke unter den deutschen Porzellanherstellern. Über 95 internationale Preise für herausragende Produktgestaltung zeichnen die zukunftsweisenden Konzepte der Inhouse-Designerinnen Barbara Schmidt und Lisa Keller sowie anderer externer kreativer Gestalter aus. Neben multifunktionalen Programmen für den Privathaushalt bietet KAHLA ein breites Angebot an klassischem und kreativem Hotelporzellan, sowie innovativen Werbegeschenken. Die bereits 1844 gegründete Porzellanfabrik mit Sitz im thüringischen Kahla wurde 1994 als KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH durch Günther Raithel neu gegründet und befindet sich seit 2000 im Besitz der Familie Raithel. Zusammen mit rund 300 Mitarbeitern setzt der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raithel konsequent auf nachhaltig produziertes Porzellan „Made in Germany“. KAHLA erzeugt mit seiner fabrikeigenen Photovoltaikanlage Strom aus Sonnenenergie. Für die umweltorientierte Ausrichtung bürgt das „KAHLA pro Öko“ Zeichen.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Stephanie Anders
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-282
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

KAHLA Themenwelt „Wildblume“	
Design	Form Five Senses: Barbara Schmidt Form Abra Cadabra: Cornelia Müller Stövchenaufsatz Plié: Lisa Keller Dekor Wildblume: Lisa Keller
Designpreise für Magic Grip	#Form 2015 IF Gold Award 2015 First Choice Award 2015 Hannover Messe Promotional Gift Award 2015 Design Plus 2015 Internationale Frankfurter Messe Ambiente Interior Innovation Award 2015 Rat für Formgebung Gute Gestaltung 2015 Kategorie Produkt, Deutscher Designer Club Materialica Best-of Award 2014 München Expo reddot award 2014 Design Zentrum Nordrhein-Westfalen German Design Award 2015 Nominee
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellenfest • spülmaschinenfest • ofenfest (nur schwarzes Magic Grip) • pro Öko

Wildblume Schälchen mit Magic Grip	Bildunterzeile
	<p>Ein Traum für sommerliche Tassenkuchen: In den neuen Wildblume-Schälchen von KAHLA können kleine Küchlein direkt gebacken, verziert und serviert werden. Dank ofenfestem, rutschfesten Magic Grip Fuß bleiben sie auf dem Backblech im Ofen ebenso sicher stehen wie beim anschließenden Dekorieren. Getestet hat das „Der Kuchenbäcker“ und Blogger Tobias Müller www.kuchenbaecker.com. Für KAHLA hat er ein Vanille-Himbeer-Küchlein mit einem Topping aus Frischkäse und gefrorenen Himbeeren gebacken.</p>

