

## **Salzkristalle und Erdtöne spannungsvoll auf Porzellan inszeniert**

**Die neue Kollektion „Salt Made“ von KAHLA verbindet handwerkliche Ausstrahlung mit individuellem Lifestyle**

*Kahla, Juni 17* – Charaktervolle Präsentation ist das Salz in der Suppe jeder modernen Tafel. Die Designmarke KAHLA verbindet nun beides zu „Salt Made“, einer KAHLA Kollektion mit handwerklicher Ausstrahlung. Die aus Salzkristallen und erdigen, sanften Farbverläufen entstandene Serie sorgt für das gewisse Extra, mit dem trendbewusste Hobbyköche ihr Können in Szene setzen.

### **Kreative Raffinesse**

Die natürliche Ausstrahlung von „Salt Made“ entsteht in einem Prozess, bei dem nur scheinbar der Zufall Regie führt. In Wirklichkeit lenkt ihn KAHLA Designerin Lisa Keller mit sanfter Hand: Beim Entwurf lässt sie zunächst wässrige Farben ineinanderfließen. Dort, wo sich Flächen bilden oder spannende Verläufe entstehen, streut die Designerin Salzkristalle unterschiedlicher Größe in die noch feuchten Farben. Sie werden von den Kristallen angezogen. Dadurch entwickeln sich neue Bilder, die sich von Sekunde zu Sekunde verändern, bis sie ganz trocken sind. „Es fühlt sich an, als würde ich das Dekor wie ein Menü anrichten“, sagt Keller. „Ein Hauch samtiges Terrakotta, ein Schwung nebliges Grau, eine Prise Kristalle. Ein letzter intuitiver Pinselspritzer mit dunkler Farbe verleiht dem Ganzen noch mehr Tiefe – fertig.“ Jeder Artikel erhält auf diese Weise sein eigenes Bild. Dennoch passt alles stimmig zusammen, so dass sich die Teile auf dem Tisch zu einem rustikalen und zugleich raffinierten Ensemble gruppieren. Damit eignet sich „Salt Made“ ebenso gut für die Inszenierung einzelner Gerichte wie für alle Gänge eines Menüs.

### **Abgestimmtes Sortiment für Gastgeber, die Abwechslung lieben**

Basis der „Salt Made“ Kollektion bilden ausgewählte Artikel aus dem KAHLA Angebot. Für Pasta, warme und kalte Gerichte, Kuchen und Brot stehen vier verschiedene Teller aus dem Sortiment des KAHLA Klassikers „Update“ zur

#### **Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Sandra Adam  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com

Verfügung. Sie werden durch verschieden große Schalen mit Griff aus der Serie „Elixyr“ sowie durch Dessertschalen und eine Platte ergänzt. Neben dickwandigen Espresso- und Cappuccinotassen gibt es ebenso einen Kaffeebecher mit passenden Untertassen aus der Serie „Pronto“. Typisch KAHLA: Für individuelle Gestaltungsideen lässt sich „Salt Made“ mit anderen KAHLA-Artikeln kombinieren.

### Natürlich robust

Im täglichen Einsatz zeigt sich die neue Kollektion von KAHLA nicht nur besonders vielseitig. Sie brilliert auch durch Schlagfestigkeit und Langlebigkeit. Zudem ist „Salt Made“ wie das gesamte KAHLA Sortiment spülmaschinen- und mikrowellenfest und verfügt über eine schnittfeste hygienische Glasur. Gleichzeitig steht der gesamte Herstellungsprozess unter ökologischen Vorzeichen – ganz im Einklang mit der natürlichen Optik. So besteht das Porzellan ausschließlich aus den natürlichen Rohstoffen Kaolin, Quarz und Feldspat, die in Deutschland abgebaut werden. Bei der Produktion in Thüringen erfolgen zahlreiche Arbeitsschritte nach wie vor in Handarbeit, die Schonung der natürlichen Ressourcen hat im Rahmen der strengen KAHLA „Pro Öko“ Richtlinien hohen Stellenwert.

### [3.315 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, das mit über 95 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privathaushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produkt-Design konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeits-Strategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

#### KAHLA Kollektion

Design Form	Barbara Schmidt
Design Dekor	Lisa Keller

#### Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Sandra Adam  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com



Eigenschaften

- mikrowellengeeignet
- spülmaschinenfest
- ofenfest
- pro ÖKO



**Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Sandra Adam  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com