

## **100 Design-Awards für KAHLA**

**Gleich zwei Focus Gold Awards auf einen Streich feiert der Porzellanhersteller KAHLA – ein Anlass zum Feiern.**

*Kahla, Oktober 17* – Die KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH, eines der führenden designorientierten Unternehmen in der Branche, wurde im Oktober mit dem internationalen Designpreis Focus Open Award 2017 in Gold in der Kategorie Tisch- und Küchenkultur für das Gastronomie- und Haushaltsporzellan „O – The better Place“ von Prof. Barbara Schmidt nun zum 100. Mal prämiert. Auch in der Kategorie Nachhaltigkeit holte KAHLA den Gold-Award; die Jury des Design Centers Baden-Württemberg vergab ihn für das To-Go-Konzept „cupit“ von Lisa Keller als die 101. Auszeichnung. „Wir freuen uns über die beiden hochkarätigen Preise und gratulieren unseren beiden Designerinnen. Diese Prämierungen zeigen, welchen besonderen Stellenwert innovative, progressive Gestaltung bei KAHLA hat.“, sagt der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raithel.

### **Bei KAHLA wird Geschirr neu gedacht**

Bei der Neugründung des Unternehmens 1994 durch Günther Raithel, den Vater des heutigen Firmenchefs, erarbeitete er ein Konzept, Porzellan auf den Markt zu bringen, dessen „Design mit Mehrwert“ sich am modernen Lebensgefühl der Kunden orientiert. Mit Barbara Schmidt setzte Günther Raithel auf eine junge Designerin, die bereit war, Geschirr und Tischkultur radikal neu zu denken. Ihre Kollektion Update verabschiedete die ehemals zentrale Kaffeekanne aus dem Service und stattete alle Artikel mit mehr als nur einer Funktion aus. Der Grundstein für die heutige Erfolgsbilanz war gelegt. Barbara Schmidt prägt die Designsprache von KAHLA inzwischen seit fast 25 Jahren. Zu ihren preisgekrönten Kollektionen zählen unter anderem das Kaffeegenießer-Sortiment Café Sommelier 2.0 sowie die Porzellanserien Elixir, Cumulus und Five Senses. Mit „O“ holte Schmidt zuletzt ein raffiniertes Spiel von Licht und Schatten auf den Tisch. Typisch für „O“ ist ein präziser Knick im Porzellan, der zu einer Vielzahl geometri-

**Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Sandra Adam  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com

scher Tafelbilder inspiriert und, unterstützt von dem raffinierten Relief an der Unterseite der Teile, eine gute und sichere Handhabung im Gastronomiebereich ermöglicht. Statt Untertassen gibt es kleine Teller, auf denen die Tassen dank Silikonbeschichtung mit „Magic Grip“ sicheren Halt haben.

### **Multifunktional und nachhaltig**

Den Gedanken „Design mit Mehrwert“ zu schaffen, verfolgt auch die Designerin Lisa Keller bei KAHLA. Mit „cupit“ schuf sie jetzt ein stilvolles, modernes Mehrweg-Konzept für den Kaffee-, Tee- und Snackgenuss für unterwegs. „cupit“ ist in vielfacher Hinsicht charakteristisch für die Designhaltung von KAHLA. Zum einen macht sich das Unternehmen damit für eine nachhaltigere To-Go-Kultur stark: Passend zur Firmenphilosophie, die auf ressourcenschonende Produktion in Deutschland fokussiert ist sowie die Vermeidung langer Transportwege durch das „KAHLA pro Öko“ Siegel garantiert. Typisch ist „cupit“ aber auch durch seine innovativen Materialeigenschaften: Alle Becher tragen „Magic Grip“ – eine von KAHLA patentierte Veredelung des Porzellans, die es rutschfest und leise macht sowie thermisch isoliert. Auch Magic Grip wurde bereits mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Dies gilt ebenso für weitere von KAHLA patentierte Oberflächen-Verfahren, zum Beispiel für touch!, eine samtweiche, textile Beschichtung des Geschirrs oder das beschreibbare Porzellan Notes.

### **[3.396 Zeichen inkl. Leerzeichen]**

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, das mit über hundert renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privat-Haushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeitsstrategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

#### **Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Sandra Adam  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com

KAHLA Kollektion „O“	
Design	Barbara Schmidt
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mikrowellengeeignet</li> <li>• spülmaschinenfest</li> <li>• ofenfest</li> <li>• lebensmittelecht</li> <li>• pro ÖKO</li> </ul>
KAHLA Kollektion cupit	
Design	Lisa Keller
Eigenschaften Porzellan, Magic Grip und Deckel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mikrowellengeeignet</li> <li>• spülmaschinenfest</li> <li>• lebensmittelecht</li> <li>• pro ÖKO</li> </ul>



Barbara Schmidt, „O“



Lisa Keller, cupit

**Pressekontakt:**  
KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Sandra Adam  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com