

Es war einmal am Frühstückstisch

KAHLA kombiniert neue Märchendekore für Kinder mit fröhlichem Familiengeschirr.

Kahla, Februar 2018 – Schöne Idee für Familien: KAHLA bettet sein neues Kindergeschirr in eine Kollektion für Groß und Klein ein. Vier Sets mit Märchenmotiven der Hamburger Illustratorin Katharina Sieg ergeben mit farblich passenden Stücken der KAHLA Serie Pronto sowie Artikeln der Designkollektionen Update und Five Senses ein fröhliches Tafelbild. Sowohl die Tassen, Teller und Schalen der Märchenserie als auch sämtliche Teile des Erwachsenengeschirrs sind in Einzelteilen erhältlich. So entsteht eine ganz individuelle, farbenfrohe Frühstückswelt, in der sich alle wohl fühlen. Sollte zwischen Milch, Müsli und Marmelade einmal ein Teil vom Tisch purzeln und zerbrechen, lässt es sich leicht ersetzen – ohne dass gleich ein ganzes Set nachgekauft werden muss.

Rot wie Blut, weiß wie Schnee ...

„Ich erschaffe Welten, in die ich am liebsten selbst hineinspazieren würde, und in denen es auch abseits des Weges Erstaunliches zu entdecken gibt“, sagt die Illustratorin Katharina Sieg, die für KAHLA vier beliebte Märchen modern interpretiert hat. Obertassen, flache und tief Teller erzählen die Geschichten der Gebrüder Grimm mit Augenzwinkern und vielen Hingucker-Details. Zu Lieblingsstücken der Kinder werden sie sicher auch wegen ihrer fröhlichen, ganz eigenen Farbwelt, die sich harmonisch mit der farbenfrohen Porzellanserie Pronto ergänzen lässt. In deren breiter Farbpalette finden auch Papa, Mama oder ältere Geschwister garantiert Becher, Schüsseln und Accessoires, die ihnen den Gute-Laune-Start in den Tag ermöglichen. So passen zum Gestiefelten Kater beispielsweise die Pronto Farben Limone und Nachtblau. Dornröschen lässt sich gut in Rosé und Petrol einbetten. Hänsel und Gretels Abenteuer im Wald und beim Lebkuchenhaus werden vor einem Hintergrund aus Orange und Opalgrün lebendig. Für Schneewittchen muss es natürlich Rot und Weiß sein – am besten ein leicht cremiger Ton wie Elfenbein. Die Märchenmotive sind so gestaltet, dass sie sich miteinander kombinieren lassen. So passt der Dornröschen-Becher auch zum Schneewittchen-

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

Teller. Jedes Kind findet schnell sein Lieblingsteil auf dem Tisch und freut sich über einen bunten und fröhlichen Start in den Tag. Basisartikel der erfolgreichen KAHLA Kollektionen Update und Five Senses in weiß wie eine Étagère, flache Teller und Krüge in zwei Größen runden das Sortiment stimmig ab und sorgen dafür, dass am Frühstückstisch auch frisches Obst, Käse, Aufschnitt und Getränke ihren Platz finden.

Über die Illustratorin

Katharina Sieg, Jahrgang 1982, studierte Illustration an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hamburg, wo sie heute als selbständige Illustratorin lebt. An ihrem Zeichentisch lässt sie facettenreiche Bildwelten entstehen. Darunter sind auch zahlreiche Kinderbücher, von denen „Die Nacht des Elefanten“ erst kürzlich als eines der 25 schönsten deutschen Bücher 2017 durch die Stiftung Buchkunst ausgezeichnet wurde. Katharina Sieg arbeitet mit höchst unterschiedlichen Techniken, von Aquarellfarben und Buntstiften bis zu transparenten Papiercollagen auf dem Leuchttisch. Über ihre Arbeit für die neue Kinderkollektion von KAHLA sagt sie selbst: „Märchen sind wunderbar zu illustrieren, sie sind reich an symbolischen Gegenständen und man kann sie bestens mit magischen Wesen bevölkern. Wenn man Märchen gestaltet, kann man alle Regeln neu erfinden!“

[3.453 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, welches mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privat-Haushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeits-Strategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



KAHLA Kollektion Kids	
Dekor	Katharina Sieg
Märchenartikel:	<ul style="list-style-type: none"> • Obertasse 0,22 l • Teller, flach 21,5 cm • Teller, tief 18 cm <p>Motive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dornröschen • Schneewittchen • Hänsel & Gretel • Der gestiefelte Kater
Zum Familienfrühstück passen:	<p>Farbenfrohe Pronto Artikel wie Becher 0,35 l, Bowl 14 cm, Eierbecher mit Fuß:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schneewittchen: rot & elfenbein • Dornröschen: rosé & petrol • Hänsel & Gretel: orange & opalgrün • Der gestiefelte Kater: limone & nachtblau <p>Artikel der Kollektion Update (Design: Barbara Schmidt) in weiß:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teller, flach 21,5 cm • Teller, flach 26,5 cm • Étagère midi 2tlg. (21,5 cm, 31 cm) <p>Artikel der Kollektion Five Senses (Design: Barbara Schmidt) in weiß:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mini-Krug 0,50 l • Maxi-Krug 1,50 l
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellenfest • spülmaschinenfest • ofenfest • nachhaltig – pro Öko

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
 Katja Töpel, Juliane Koppe
 Christian-Eckardt-Straße 38
 07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
 Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
 presse@kahlaporzellan.com
 www.kahlaporzellan.com



Kollektion Kids



Pressekontakt:
KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com