

Umweltfreundliches To-Go-Konzept mit neuer Funktion KAHLA erweitert Mehrwegkonzept „cupit“ um geschlossenen Deckel für tropfsicheren Transport

Kahla, Februar 2018 – Ob Suppenküche, Vitamin- oder Smoothie-Bar, Systemgastronomie oder Gemeinschaftsverpflegung: Im To-Go-Bereich erschließen sich jetzt neue Geschäftsfelder. Denn Porzellanhersteller KAHLA ergänzt sein erfolgreiches Mehrweg-Konzept „cupit“ durch weitere Funktionen: Ein neuer geschlossener Deckel erlaubt nun die Aufbewahrung und den auslauf-sicheren Transport von warmen und kalten Inhalten. Daneben ist nach wie vor ein offener Trinkdeckel für alle Getränke erhältlich, die sofort konsumiert werden sollen. Ob Cappuccino oder Taboulé fürs Büro, Obstsalat aufbewahren oder Minestrone transportieren: 2018 ist mit „cupit“ alles möglich.

Durchdachtes Transport-Design

Der neue geschlossene Snackdeckel hat ein Ventil, das für Druckausgleich sorgt. Befinden sich ein heißes Getränk oder eine Suppe im Becher, wird der Verschluss auf Wärme eingestellt und nach links gedreht. Bei kaltem Inhalt wird das Kältesymbol auf dem Verschluss gewählt: Mit dieser Drehung nach rechts ist der Deckel komplett verschlossen. Das Abnehmen des Deckels erleichtert eine seitlich angebrachte Lasche.

Durch eine Vertiefung in der Deckelmitte sind alle „cupit“ Becher beliebig stapelbar. Zusammen mit der soften Magic Grip Grifffläche wird „cupit“ so zum perfekten Begleiter eines bewegten Alltags – ganz ohne Einwegmüll.

Unbedenkliches Material, unverfälschter Geschmack

„cupit“ ist – typisch für KAHLA – Design für alle Sinne: Denn im Porzellanbecher bewahrt hochwertiger Kaffee sein unvergleichliches Aroma, frisch zubereitete Speisen schmecken doppelt so gut wie aus einer Plastikverpackung. Sowohl das Porzellan als auch die beiden Deckel aus BPA-freiem Material werden in Deutschland hergestellt. Alle verwendeten Materialien sind lebensmittelecht,

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Sandra Adam
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

absolut geschmacks- und geruchsneutral. Auch bei heiß eingefüllten Getränken werden keine Schadstoffe freigesetzt, die in Getränke oder Essen gelangen könnten – ein Grund mehr, dass auch die Deutsche Umwelthilfe Porzellan als Mehrweg-Alternative empfiehlt. Anbieter, die Qualität und Genuss auf ihre Fahnen schreiben, unterstreichen damit also zuverlässig ihr Markenimage.

Hygieneverordnung trifft Mehrweggedanken

Als Profi-Porzellan ist „cupit“ so individuell wie die Betriebe, die das Konzept einsetzen wollen: Professionelle Gastgeber und Gemeinschaftsverpfleger können aus verschiedensten Farben wählen und diese durch Logos und Dekore CI-gerecht gestalten. Es eignet sich für den Verkauf und als Pfandsystem ebenso wie für ein ‚Bring-Your-Own-Cup‘-Prinzip. Die Frage, welche Vorteile die einzelnen Wege haben, beantwortet KAHLA gerne im Rahmen einer umfassenden Beratung zur Umsetzung des Mehrweg-Kreislaufs: „‚cupit‘ hat sich bereits in zahlreichen Betrieben bewährt: Diesen Erfahrungsschatz teilen wir gerne mit allen Unternehmen, die sich für stilsichere Lösungen interessieren, mit der sie Abfallkosten senken können“, sagt der Geschäftsführende Gesellschafter Holger Raithel. „Sie dürfen sich jedenfalls sicher sein, dass es verschiedenste Wege gibt, um Wirtschaftlichkeit und Hygieneverordnung mit dem ‚cupit‘ Mehrweggedanken in Einklang zu bringen.“

[3.251 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, welches mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privat-Haushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeits-Strategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Sandra Adam
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-284
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

KAHLA Kollektion cupit	
Design	Lisa Keller
Sortiment	<ul style="list-style-type: none"> • Becher 0,23 l • Becher 0,35 l • Becher 0,47 l • Trinkdeckel • Snackdeckel – <i>neu 2018</i>
Eigenschaften Porzellan, Magic Grip und Deckel	<ul style="list-style-type: none"> • spülmaschinenfest • lebensmittelecht • nachhaltig - pro Öko

