

Porzellankollektion Update feiert 20-jähriges Jubiläum **Ein neuer Dekor auf der Erfolgsserie von KAHLA bringt feine Leichtigkeit auf den Tisch**

Kahla, Juli 2018 – Grund zur Freude bei der KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH: Die Porzellankollektion Update feiert in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen. 1998 stieß das Unternehmen eine sanfte Revolution in den Porzellangeschäften an. Mit nur wenigen, dafür aber multifunktionalen Artikeln stellte KAHLA das innovative Konzept Update der Designerin Barbara Schmidt vor. Die neue Porzellanserie ignorierte die Veränderungen unserer Lebens- und Essgewohnheiten nicht mehr, sondern übertrug sie erstmals in Geschirr. Der Mut, ohne die starren Konventionen von Kaffeekanne und Zuckerdose auszukommen, wurde belohnt. Ausgezeichnet mit sieben internationalen Designpreisen, darunter dem Good Design Award sowie dem red dot Award, ist Update heute eine der erfolgreichsten Kollektionen des Porzellanherstellers KAHLA.

Wenige Teile, viele Nutzungsmöglichkeiten

Getreu dem Firmenmotto, innovatives Design mit Mehrwert zu bieten, bestand das Update Sortiment zur Markteinführung aus acht Artikeln, die viel Spielraum zum individuellen Kombinieren boten. Ausgangspunkt war eine Schale. Zu ihr gehört ein Teller, der gleichzeitig auch Untersatz und Deckel ist. Schale, Teller in mehreren Größen, eine Tasse und eine Backform bildeten das Update-Basisset – eine multifunktionale Grundausstattung für den kleinen Haushalt. Nach und nach wuchs das Programm um weitere intelligente Schalen, einen Pasta-Grande-Teller, Auflaufformen, Henkelbecher sowie Snackteller, die zugleich als Deckel verwendbar sind. Aus diesem Angebot an Möglichkeiten können bis heute Benutzer ihr Porzellan nach eigenen Bedürfnissen selbst zusammenstellen und je nach Lebenssituation immer wieder „updaten“. Kaffeekannen, Terrinen und Saucieren gibt es weiterhin nicht.

Neuer Dekor aus transparenten Farbflächen

Mit dem neuen Dekor „Silk“ macht Designerin Barbara Schmidt ihrer Form Update ein eigenes Geburtstagsgeschenk: Eine Komposition aus geometrischen Farbflächen in transparenten Tönen unterstreicht das Weiß des Porzellans und bringt es zum Leuchten. Die Farbelemente in leichtem Rosé,

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

Lavendel, Mint-Grau und Porzellanweiß überlagern und durchdringen sich und erinnern an textile Flächen. Sie fügen sich zu einem Bild mit den auf den Tellern angerichteten Speisen. Neben den geometrischen Elementen erscheinen die drei Pastellfarben vollflächig auf Schalen, Bechern und Minisnacktellern und geben dem gedeckten Tisch eine besondere Leichtigkeit. Neben den Einzelartikeln ist Update „Silk“ als Einsteigerset „Survival Kit“ im praktischen Tragekarton erhältlich: ein ideales Geschenk für alle, die gerade von zu Hause ausziehen oder ihren Single-Haushalt neu einrichten. Fünf Einzelteile ergeben eine optimale Grundausstattung, die jederzeit erweiterbar ist.

[2.872 Zeichen inkl. Leerzeichen]



Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, welches mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privat-Haushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeits-Strategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

KAHLA Kollektion Update „Silk“	
Design	Form & Dekor: Barbara Schmidt
Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Minisnackteller 10 cm (Dekor Silk & in Fondfarben rosé, lavendel, mint-grau) • Henkelbecher 0,30 l (in Fondfarben rosé, lavendel, mint-grau) • Snackteller 14 cm (Dekor Silk) • Schale 0,50 l (in Fondfarben rosé, lavendel, mint-grau) • Teller flach 21,5 cm (Dekor Silk) • Essteller 26,5 cm (Dekor Silk) • Pastateller 22 cm (Dekor Silk) • Pizzateller 31 cm (Dekor Silk) • Survival Kit 5 tlg. (1 Minisnackteller 10 cm, 1 Henkelbecher 0,30 l, 1 Snackteller 14 cm, 1 Schale 0,50 l, 1 Teller flach 21,5 cm): erhältlich in weiß und mit Dekor Silk
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellenfest • spülmaschinenfest • ofenfest • nachhaltig – pro Öko