

Blütezeit bei KAHLA

Das neue KAHLA Porzellandekor Heyday verwebt Pflanzen des heimischen Gartens zu einem üppigen Urwald aus Exotik und Energie

Kahla, Februar 2019 – Die Energie der Achtsamkeit holt Lisa Keller mit dem neuen Dekor Heyday auf den gedeckten Tisch. Für die Porzellanmarke KAHLA breitet die Designerin einen fein aquarellierten Blütenteppich aus, der Samtgrün, Aubergine, Rosé und Magenta in irisierenden Farbverläufen verbindet. In den Blüten und Knospen treffen gedeckte und leuchtende Töne, warme und kalte Nuancen aufeinander. Hier begegnen sich Ruhe und Vitalität, wie sie Lisa Keller beim achtsamen Betrachten der Natur findet. Das englische Wort „heyday“ steht dabei für den Höhepunkt der Blütezeit und drückt die sinnliche Wahrnehmung maximaler Lebensenergie aus. Mit ihrer Pflanzenwelt will Keller diese Kraftquelle mit den Menschen teilen, die ihr Porzellan täglich nutzen: „Farbe hat einen großen Anteil an unserem inneren Energiehaushalt – ich wünsche mir, dass diese Verbindung von Blühen, Fülle und Samtigkeit bei allen, die von Heyday essen, Wohlbefinden und Kraft freisetzt.“

Multifunktional, kompakt und modern

Für Heyday hat KAHLA ein hochmodernes Sortiment aus den beliebten Porzellankollektionen Five Senses und Pronto zusammengestellt. Neben einem Brunch-Teller ranken sich Blüten und Pflanzen auf einem großen Speiseteller sowie auf einer flachen Platte. Eine vielseitige Bowl fungiert als Suppen-, Pasta- und Salatteller oder auch als Müslischale. Für heiße Getränke stehen eine Cappuccino-Tasse und ein großer Becher zur Wahl für Kaffee, Kakao oder Tee. Komplettiert wird das ausgesuchte Heyday Sortiment durch einen Designklassiker: den multifunktionalen Zuckerhut, in dessen kurvigen Formen ein Teelöffel aufrecht stehen kann. Und das auch dann, wenn das Gefäß längst wieder durch den Deckel verschlossen ist.

Aber bitte mit Farbe!

Um das opulente Blumendekor stilvoll zur Geltung zu bringen, bettet KAHLA die neuen Artikel in ein farblich passendes Pronto Colore Sortiment ein. Vollfarbige Teller, Tassen und Schüsseln in Grün-Blau, Beere, Petrol und der neuen Pronto Colore Farbe Mint-Grau fungieren als Passepartout für die floralen Motive. Je nachdem, ob mit nur einer oder mehreren dieser Farben eingedeckt wird, entstehen immer andere Kompositionen. Mit Krügen, Eierbechern, Butterdosen, kleinen Schalen und Deckeln bleiben auch bei Formen und Funktionen keinerlei Wünsche offen. Für alle, die viel unterwegs sind, ergänzen nachhaltige To-Go-Becher der Kollektion cupit (Design: Lisa

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



Keller) in den Farben Green Lagoon und Deep Sea Blue die Themenwelt. Die mit rutschfestem Magic Grip ausgestatteten Becher können entweder mit einem passenden Trinkdeckel oder einem Snackdeckel verschlossen werden – für den bequemen Genuss und Transport von Kaffee, Tee, Salat oder vielen anderen Getränken und Speisen.

Wahlfreiheit statt Komplett-Service

Individuelle Wünsche, Bedürfnisse und Farbvorlieben werden bei KAHLA großgeschrieben. Daher sind alle Artikel einzeln über den stationären Fachhandel sowie online erhältlich. Das neue Heyday-Dekor bietet KAHLA außerdem als 16-teiliges Starter-Set an.

[3.128 Zeichen inkl. Leerzeichen]



Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, welches mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privat-Haushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produkt-Design konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeits-Strategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

KAHLA Heyday	
Design	Dekor Heyday – Lisa Keller
Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Cappuccino-Obertasse 0,25 l • Becher 0,35 l • Brunch-Teller 23 cm • Speiseteller 26 cm • Bowl 14 cm • Zuckerhut 0,40 l • Platte/Tortenplatte 31 cm • Starter-Set 16tlg.
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellenfest • spülmaschinenfest • ofenfest • KAHLA pro Öko