

KAHLA serviert Wohlgefühl

Mit dem handglasierten Porzellankonzept Homestyle bringt KAHLA ein Stückchen Heimat auf den Tisch – egal, wo auf der Welt dieser stehen mag.

Kahla, Februar 2019 – Heimkommen, ankommen, runterkommen: Zu dieser Art entspannten Glücks lädt das neue Porzellankonzept Homestyle von KAHLA ein. An welchem Ort der Welt auch immer: Das liebevoll von Hand glasierte Porzellan verbreitet dank harmonischer Formen und fein abgestimmter Farben eine Atmosphäre von Echtheit, Tradition und Gemütlichkeit. Fehlen also nur noch ein paar lecker gekochte Gerichte und das Zuhause-Feeling ist perfekt – ganz nach dem Motto: „**Daheim ist, wo Homestyle ist**“.

Einfach selbstverständlich – die Homestyle Farbwelt

Das Wohlgefühl-Rezept von Homestyle sind handwerklich aufgetragene Glasuren in einer harmonisch abgestimmten Farbwelt. Kristalline, leuchtende Töne treffen auf warme, erdige Pigmente, in denen man Material und Farbgebung der natürlichen Mineralien wiedererkennt. „Atlantic Blue“ vereint sich mit „Desert Sand“ und „Siena Red“ zu einem Farbspiel, das an die vier Elemente der Natur erinnert. So begegnen sich Feuer und Erde, Wasser und Luft bei Tisch in immer neuen Kombinationen, die trotz ihrer lebendigen Kontraste ganz harmonisch wirken.

Eine Bowl voller Lieblingsfarben

Bewusst schlichte Formen bringen die fein abgestimmten Glasuren besonders zur Geltung. Im Zentrum steht dabei eine „Alleskönnerschale“ in der sich unter dem Titel „colours of nature“ alle drei Farben vereinen. Als trendige Breakfast-Bowl, Buddha-Bowl oder Poké-Bowl lässt sie sich mit jeder Art von Zutaten für Müsli, Salate, Suppen oder Currygerichten füllen. Ihr flaches Pendant ist eine großzügige, ovale Platte, die sich für viele Gelegenheiten vom Fischgericht bis zur Käsevariation anbietet. Auch in ihr begegnen sich alle drei Glasuren in einem ineinanderfließenden Farbspiel. Die an den Übergängen entstehende Mischung ist dabei auch ein Symbol für die Verschmelzung heutiger Essenskulturen, die neue spannende Foodtrends möglich macht.

Abwechslungsreiche Farben, ruhige Formen

Rund um die Multicolor-Bowl und die Multicolor-Platte ist ein breites Sortiment unifarbener Teller, Tassen und Schälchen erhältlich. Vom kleinen Brot- bis zum Pastateller, von der Espressotasse bis hin zum Kaffeebecher steht das Sortiment zum Kombinieren der Farbtöne zur Verfügung. So

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



kann beim Zusammenstellen des ganz persönlichen „Homestyles“ immer wieder eine neue Auswahl getroffen und farbliche Schwerpunkte gesetzt werden. Denn wie immer bei KAHLA lassen sich alle Einzelstücke beliebig arrangieren – es entsteht stets ein überzeugendes Gesamtbild.

[2.625 Zeichen inkl. Leerzeichen]



Pressekontakt:
KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, welches mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privat-Haushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produkt-Design konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeits-Strategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

KAHLA Porzellankonzept Homestyle - handglasiert	
Design	Form: Barbara Schmidt
Artikel	<p><u>Unifarbene Artikel in drei Farben „atlantic blue“, „desert sand“, „siena red“:</u> Espresso-Obertasse 0,03 l, Espresso-Untertasse 11,7 cm Cappuccino International-Obertasse 0,23 l Milchkaffee-Obertasse 0,30 l Untertasse 16 cm Kaffeebecher 0,32 l Brotteller 16 cm Teller, flach 21,5 cm Essteller 26,5 cm Pizzateller 31 cm Pasta grande 30 cm Schälchen 9 cm, 0,10 l Schale mini 11 cm, 0,15 l Schale mit Griff 0,25 l</p> <p><u>Multicolor-Artikel „colours of nature“:</u> Schüssel 16 cm Platte, oval 32 cm</p>
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellenfest • spülmaschinenfest • ofenfest • KAHLA pro Öko