

KAHLA Homestyle bringt Heimat auf den Tisch **Neues Professional Konzept verbindet Handglasuren im Keramik-Look mit höchster Gastronomiequalität**

Kahla, Februar 2019 – Mit Liebe gekocht und mit Liebe serviert: Nach diesem Rezept sorgt das neue KAHLA Professional Konzept Homestyle dafür, dass sich Restaurant- und Café-Gäste rund um den Globus wie zu Hause fühlen. Das von Hand glasierte Porzellan, bei dem jedes Stück ein Unikat ist, empfängt sie mit dem heimeligen Look handglasierter Keramik in einer fein abgestimmten Farbwelt aus Blau, Sand und erdigen Rottönen. Rund um eine mehrfarbige Hingucker-Bowl für Currys, Salate, Müsli und Obst gruppiert sich eine umfangreiche Auswahl an Dipschälchen, Brot-, Pasta- und Speisetellern, Schalen, Tassen und Bechern in drei verschiedenen Farben. Dadurch eröffnet Homestyle modernen Restaurant-Konzepten, Cafés und Bistros vielfältige Möglichkeiten der Speiseninszenierung rund um den aktuellen Gastrotrend zum Bodenständigen, Authentischen und Selbstgemachten.

Einfach selbstverständlich – die Homestyle Farbwelt

Das Wohlfühl-Rezept von Homestyle sind von Hand auf den rohen Scherben aufgetragene Glasuren in einer harmonischen Farbwelt. Kristalline, leuchtende Töne treffen auf warme, erdige Pigmente, in denen man Material und Farbgebung der natürlichen Mineralien wiedererkennt. Sand und Rot kontrastieren mit Blau in vielfältigen Schattierungen. So entsteht bei Tisch ein Farbspiel, das an die vier Elemente Feuer und Erde, Luft und Wasser erinnert – und eben darum selbstverständlich und vertraut wirkt.

Trendige Bowl im Mittelpunkt

Alle drei Farben laufen in einer Alleskönnerschale zusammen, die sich als Buddha- oder Poké-Bowl ebenso eignet wie für den klassischen Salat als Hauptgericht. Ein ähnlich faszinierendes Farbspiel wiederholt sich auf der vielseitigen ovalen Platte, die sich für Antipasti, Käse oder Desserts anbietet. Rund um die beiden Multicolor-Artikel gibt KAHLA Restaurants, Cafés, Bistros und jungen Design-Hotels ein breites Sortiment an unifarbenen Einzelartikeln an die Hand, die beliebig kombiniert werden können. Vom kleinen Brot- bis zum Pastateller, von der Espressotasse bis zum Kaffeebecher, von Griffschalen bis zu runden Schälchen stehen die Artikel in unterschiedlichen Größen in allen drei Farbtönen zur Verfügung. So können Köche durch Auswahl und Kombination verschiedener Geschirrtteile ihre Speisen noch schöner zur Geltung bringen. Am gedeck-

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



ten Tisch oder am Buffet ermöglicht Homestyle es, unterschiedliche Akzente zu setzen und Abwechslung fürs Auge zu schaffen. Denn wie immer bei KAHLA lassen sich alle Einzelstücke beliebig kombinieren – es entsteht stets ein überzeugendes Gesamtbild.

Keramik-Look trifft Hartporzellan

Während die Glasur von Handarbeit und Unikat erzählt, empfiehlt sich Homestyle der Gastronomie durch gewohnt hohe KAHLA Professional Qualität. Denn die Grundformen des Sortiments wurden aus Designklassikern von KAHLA zusammengestellt, die ihre Funktionalität und Robustheit in der Gastronomie tausendfach unter Beweis gestellt haben.

[3.043 Zeichen inkl. Leerzeichen]



Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, welches mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privat-Haushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produkt-Design konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeits-Strategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

KAHLA Professional Konzept Homestyle	
Design	Form: Barbara Schmidt
Artikel	<p><u>Unifarbene Artikel in drei Farben „atlantic blue“, „sand“, „siena red“:</u></p> <p>Espresso-Obertasse 0,03 l Espresso-Untertasse 11,7 cm Cappuccino-Italiano-Obertasse 0,18 l Cappuccino-International-Obertasse 0,23 l Milchkaffee-Obertasse 0,30 l Untertasse 16 cm Kaffeebecher 0,32 l Brotteller 16 cm Teller, flach 21,5 cm Essteller 26,5 cm Pizzateller 31 cm Pasta grande 30 cm Schälchen 7 cm, 0,05 l Schälchen 9 cm, 0,10 l Schale mini 11 cm, 0,15 l Schale mit Griff 0,25 l, 0,40 l, 0,60 l</p> <p><u>Multicolor-Artikel „colours of nature“:</u></p> <p>Schüssel 16 cm Platte, oval 32 cm</p>
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellenfest • salamanderfest • spülmaschinenfest • ofenfest • KAHLA pro Öko

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
 Katja Töpel, Juliane Koppe
 Christian-Eckardt-Straße 38
 07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
 Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
 presse@kahlaporzellan.com
 www.kahlaporzellan.com