

Momentaufnahme des Sommers: KAHLA Moon Meadow **Neue Porzellan-Themenwelt von Designmarke KAHLA zeigt Tag und Nacht auf einer Thüringer Blumenwiese**

Kahla, Februar 2019 – Das spannungsvolle Spiel zwischen Tageslicht und Mondschein hat KAHLA mit seinem neuen Dekor Moon Meadow – Mondwiese eingefangen. Mit zarter Hand aquarellierte, wilde Kräuter, Gräser und Blumen erwachen darauf zu üppiger Schönheit. Besonders effektiv ist die große Vielfalt an Grüntönen in Kombination mit zartem Lachsrosa und warmem Gelb vor zwei unterschiedlichen Fonds. Auf dem weißen Hintergrund von Bechern, Snack-, Ess- und Pastatellern strahlen die Farben frisch und zart. In Kombination mit dem tief schwarz-blauen Fond von Kuchen- und Pizzateller sowie der großen ovalen Platte machen die Ranken jedoch eine wunderbare Wandlung durch. Ihre Farben intensivieren sich und das Abbild einer lieblichen Wiese wird zum expressiven Blickfang.

Die Schönheit liegt oft unbemerkt unter den Füßen

KAHLA Designerin Lisa Keller, die für ihre liebevollen floralen Aquarelle bekannt ist, hat alle Blüten für das Dekor direkt vor der Haustür gefunden: „Ich bin immer wieder erstaunt, wie von Frühjahr bis Herbst die Wiesen in Kahla ihre Gesichter ändern. Jeden Tag kommt eine neue, manchmal klitzekleine Blume zum Vorschein und begrüßt einen auf dem Weg zur Arbeit. Die ausgewählten Pflanzen habe ich im Juli gesammelt, sie sind wie eine Momentaufnahme eines herrlichen Sommertages, die mit zarten Details die Üppigkeit eines kleinen Fleckchens Erde abbildet.“

Moderne Formen und Funktionen

Inszeniert wird Moon Meadow auf ausgewählten Teilen der Serie Update, designt von Barbara Schmidt. Als Klassiker unter den KAHLA Kollektionen besticht Update mit klarer Formensprache und multifunktionalen Artikeln, die das Dekor erstrahlen lassen. Besonders effektiv geschieht dies durch die Ergänzung mit Schalen und Schüsseln, deren Außenseite vollfarbig in Schwarz-Blau getaucht wurde. Farblich passende Becher aus der To-Go-Kollektion KAHLA cupit (Design: Lisa Keller) komplettieren die neue Themenwelt. Sie fügen ihr nicht nur farblich weitere Inszenierungsmöglichkeiten hinzu, sondern bringen auch eine neue Funktionalität ins Spiel. Denn die cupit Becher lassen sich mit einem Trink- oder Snackdeckel verschließen. Den restlichen Tee direkt vom Frühstückstisch mit ins Auto zu nehmen, ist damit ebenso möglich, wie den Obstsalat mit

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



einem luftdichten Deckel versehen für den kleinen Hunger aufzubewahren. Diese moderne Vielseitigkeit macht Moon Meadow zu einem Service, das man im Alltag ebenso gerne zur Hand nimmt, wie zum Eindecken einer festlichen Tafel. Ein paar dunkle Teile mehr und eine elegante Tischwäsche: Schon wird das fröhliche Alltagsgeschirr zum auserlesenen Service mit luxuriösem Charakter.

Auf zur Traumwiese – einzeln oder als Set!

Die wichtigsten Basics des neuen Dekors hat KAHLA zu einem 16-teiligen Set zusammengestellt, das je vier Becher, Schalen, kleine und große flache Teller enthält. Daneben sind sämtliche Artikel auch einzeln bestellbar. So kann sich jeder genau die Sonnen- oder Mondwiese in die eigenen vier Wände holen, die sie oder ihn zum Träumen einlädt.

[3.149 Zeichen inkl. Leerzeichen]



Pressekontakt:
KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com



Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, welches mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 300 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine Produkte für Privat-Haushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produkt-Design konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeits-Strategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer, progressiver Technologien.

KAHLA Moon Meadow	
Design	Dekor: Lisa Keller Form Update: Barbara Schmidt Form cupit: Lisa Keller
Einzelartikel	<ul style="list-style-type: none"> • Becher, 0,35 l, Untergrund weiß • Schale, 0,50 l, Außenfond • Snackteller, 14 cm, Untergrund weiß • Teller, flach 21,5 cm, Untergrund dunkel • Essteller, 26,5 cm, Untergrund weiß • Pastateller, 22 cm, Untergrund weiß • Pizzateller, 31 cm, dunkler Untergrund • Schüssel, 19 cm, Außenfond • Schüssel, 26 cm, Außenfond • Étagère, midi 2tlg, • Platte, oval, 28 cm, dunkler Untergrund • Set, 16tl: 4 Becher 0,35 l, 4 Schalen 0,50 l, 4 Teller flach 21,5 cm, 4 Essteller 26,5 cm
Farblich passende cupit Becher:	<ul style="list-style-type: none"> • Becher 0,23 l & 0,35 l: fresh herbs, stormy blue • Trinkdeckel & Snackdeckel: fresh herbs, stormy blue
Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellenfest • spülmaschinenfest • ofenfest • KAHLA pro Öko

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Katja Töpel, Juliane Koppe
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com