

Ethical Style **Handglasiertes Hartporzellan im Keramiklook**

#Handarbeit #Authentizität #Unikate #Keramiklook #Naturfarben #Hygge #Gemütlichkeit #Cooorie

Frankfurt, Februar 2020

Nach der dänischen Hyggeligkeit zieht in den neuen 20ern schottische Gemütlichkeit in die Wohntrends ein. „Cooorie“ heißt der Stil aus Großbritannien, der authentische Materialien wie Stein, Holz und Gusseisen mit dunklen, warmen Farben, üppigen Dekoren und schweren Stoffen kombiniert. Zeitgenössische Formen treffen auf traditionelles Handwerk. Die handglasierte Porzellankollektion Homestyle im beliebten Keramikoutfit ordnet sich in diese heimeligen Lifestylewelten perfekt ein.

Jeder mit Liebe handglasierte Artikel ist ein Unikat und trägt individuelle Strukturen. Mit etwas Glück kann man sogar die Handabdrücke der Glasiererinnen von KAHLA erkennen. Ein frischer Farbton ergänzt das Programm in natürlicher Optik. Die neue cremeweiße Glasur trägt unregelmäßige Sprenkel, die beim Brennen des Porzellans entstehen. Sie verleihen dem Geschirr den einzigartigen Look von natürlichem Baumwollstoff.

Damit bilden Siena Red, Atlantic Blue, Desert Sand und Natural Cotton ein unschlagbares Quartett voller Herzblut, Authentizität und Qualität. Denn hinter der keramischen Fassade steckt noch immer das langlebige Hartporzellan von KAHLA. Auch professionelle Gastgeber schätzen die Widerstandfähigkeit, das attraktive Preisbild und das umfangreiche Sortiment von Homestyle. Zahlreiche, multifunktionale Schalen und Platten bieten Raum für die derzeit beliebten Bowl-Gerichte und die zeitgenössische Levante-Küche.

[1.577 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, das mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 250 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine multifunktionalen Produkte für Privathaushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft und globalen Megatrends. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeitsstrategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer Patente und progressiver Technologien.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Nicole Eckert
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com