

**“The future is urban, green and digital”
KAHLA beantwortet globale Megatrends mit smartem Porzellan**

#Digitalisierung #Urbanisierung #Mobilität #Neoökologie #ZeroWaste #Gamification #Snackification

Frankfurt, Februar 2020

Zur Ambiente, der weltgrößten Konsumgütermesse, stellt KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH Neuheiten für die Zukunft der Wohn- und Genusskultur vor. Unter dem Slogan „The future is urban, green and digital“ präsentiert die innovative Lifestylemarke minimalistische, mobile, ökologische und smarte Porzellankonzepte für ein internationales Publikum. KAHLA empfängt Fachhändler und professionelle Einkäufer aus allen Kontinenten. | *Zeit und Ort: 7.-11. Februar, Messe Frankfurt, Halle 4.0, Stand C41*

KAHLA ist Ethical Style

Zum ersten Mal darf sich KAHLA mit dem „Ethical Style“-Logo schmücken. Der spezielle Designguide wird von einer Expertenjury erstellt und akzeptiert ausschließlich nachhaltige, handgemachte, faire, ressourcenschonende und umweltfreundliche Marken. In allen Kategorien kann KAHLA mit seinem Produktportfolio und seiner „KAHLA pro Öko“-Strategie punkten.

KAHLA in der Ambiente Trendschau 2020

Dass KAHLA von Fachgremien als ausgesprochen innovativ bewertet wird, belegt die Integration der Designobjekte von Barbara Schmidt in die offizielle Trendschau der Ambiente 2020. Das Porzellan der KAHLA-Designerin und Professorin an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee wurde ausgewählt, die kuratierten Innenraumgestaltungen zu den Themen „shaped & softened“, „precise & architectural“ und „artistical & diverse“ zu bereichern. | *Ort: Galleria 1*

KAHLA beim Speed-Dating@Ambiente 2020

Journalisten aus aller Welt informieren sich während des Speed-Datings in Kurzvorträgen zu selektierten Trendthemen. Auf der Academy Bühne wird Sheila Rietscher, Director Brand & Strategy, über Digitalisierung von Porzellanprodukten, RFID- und NFC-Anwendungen in Gastronomie, Hotellerie und Cateringgewerbe sprechen. | *Zeit und Ort: 8. Februar, 16 Uhr, Halle 6.0, D40*

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Nicole Eckert
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

DIGITAL: Smartes Porzellan für die interaktive Markenkommunikation

Digitale Porzellanbecher tragen spülmaschinenfest versiegelte NFC-Transponder, intelligente Logos, die sich per Smartphone auslesen lassen. „Unternehmen können ihre Kunden und Mitarbeiter täglich mit Botschaften, Produktinformationen, Spielen, Coupons und Angeboten überraschen. So wird Kommunikation multimedial, multisensorisch, interaktiv, individuell, brandaktuell und smart.“, erklärt Sheila Rietscher.

GREEN: Umweltfreundliche Zero Waste-Produkte für eine mobile, bewusste Gesellschaft

Mit **cupit**, **keepit** und **snackit** launcht KAHLA eine Trilogie an Porzellanprodukten für den umweltfreundlichen Genuss unterwegs und die plastikfreie, hygienische Aufbewahrung zuhause. Damit unterstützt das umweltbewusste Familienunternehmen die Zero Waste-Bewegung.

URBAN: Minimalistische Geschirrkonzepte für urbane Menschen

Minimalistische Short Sets und Snack Sets erfüllen dank weniger multifunktionaler Geschirrtelle alle Bedürfnisse mobiler Menschen und urbaner Haushalte. Sie bedienen die moderne Snackkultur und auch jene, die mit kleinem Budget neue Akzente setzen möchten.

ETHICAL: Handglasiertes Qualitätsporzellan im Keramiklook

Die beliebte Homestyle-Kollektion zeigt sich im neuen Gewand. Eine frische Farbe und zahlreiche neue Artikel ergänzen das umfangreiche Sortiment. Die handglasierten Unikate haben sich bereits in der Gastronomie bewährt, wo man die Resistenz des Hartporzellan im Keramikoutfit besonders wertschätzt.

[3.465 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, das mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 250 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine multifunktionalen Produkte für Privathaushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft und globalen Megatrends. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeitsstrategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer Patente und progressiver Technologien.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Nicole Eckert
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com