

KAHLA RfID

Digitales Porzellan für die smarte Markenkommunikation der Zukunft

Frankfurt, Februar 2020

Auf der Ambiente-Messe in Frankfurt launcht KAHLA zusammen mit seinem Partner RASTAL Digital das neuartige smartprint®-Verfahren. Die smarten Porzellanbecher tragen spülmaschinenfest versiegelte NFC-Transponder, intelligente Logos oder Motive, die sich per Smartphone auslesen lassen.

„Unternehmen können ihre Kunden und Mitarbeiter zu jeder Zeit mit neuen Botschaften, Produktinformationen, Spielen, Coupons und Angeboten überraschen. Eine echte Sensation in der Welt der Werbemittel. Die Markenkommunikation wird multimedial, multisensorisch, interaktiv, individuell, brandaktuell, messbar und digital.“, erklärt Sheila Rietscher, Director Brand & Strategy.

Die Cloud garantiert Individualität, Aktualität und Messbarkeit

Die URL, also der Content, zu dem ein User geführt werden soll, kann mithilfe eines persönlichen Cloud-Accounts rund um die Uhr und von überall geändert werden. Jeder Porzellanartikel ist dabei individuell programmierbar und regionale oder thematische Zielgruppen können definiert werden. Aus einer Gruppe können zum Beispiel einzelne Gewinner eines Spiels ausgewählt werden, die beim Einscannen eine ganz persönliche Botschaft erhalten sollen.

Die Performance der Werbemittel und die Conversion Rate können mithilfe der Cloud analysiert werden. Scannt der Besitzer eines smarten **cupit**-Bechers das intelligente Logo und erlaubt seinem Smartphone die Weitergabe seines Standortes, kann sogar die Reise des Werbemittels verfolgt werden.

Employer Branding, Verkaufsförderung, Kundenbindung, Out-of-Home-Werbung

Ganz im Sinne des Gamification-Trends können Arbeitgeber im Rahmen ihrer Employer Branding-Aktivitäten sowohl Trainingsmodule spielerisch vermitteln, als auch tägliche Motivationstexte, Angebote der Cafeteria und Einladungen zu Teamevents transportieren.

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Nicole Eckert
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com

Händler und Marken können täglich wechselnde Coupons, Rezeptideen mit Einkaufslisten, Angebote und deren regionale Verfügbarkeit, Playlisten oder Gewinnspiele schon zum ersten Kaffee am Morgen servieren.

Professionelle Gastgeber können Produktinformationen zur Kaffeeröstung, Inhaltsstoffe und Allergene, kleine Geschenke, Gutscheine oder den eigenen Tripadvisor-Account hinterlegen. Schlaue Hoteliers und Gastronomen vermarkten die smarten KAHLA-Produkte als Werbeplattform für Partnerangebote in der lokalen Umgebung oder für kooperierende Marken wie Lebensmittelzulieferer und refinanzieren so die Investition in ihr Geschirr.

RFID-Anwendungen: Maximale Flexibilität dank Magic Grip

Mithilfe von RFID-Technologie können logistische Prozesse und Produktidentifikation effizienter gestaltet, Bezahlvorgänge vereinfacht und Inventurzeiten erheblich verkürzt werden. Seit der Einführung der patentierten Applikation Magic Grip kann KAHLA zahlreiche Transponder-Typen spülmaschinenfest auf dem Porzellan versiegeln. Damit fördert die innovative Porzellanmarke aus Thüringen zusammen mit seinen Partnern Avus und Sense IT die Digitalisierungsprozesse ihrer weltweiten Kunden. Ob volldigitalisierte Kantinen mit self-checkout-Kassen, die berührungslose Bestellung an Kaffeeautomaten oder die exakte Erfassung des Gewichts an einer Ladenwaage: Jegliche Teller, Becher und Schalen von KAHLA können mit den unterschiedlichsten RFID- und NFC-Tags bestückt werden, um den IT-Systemen von Unternehmen aus der Gemeinschaftsverpflegung oder der Industrie zu dienen.

Digital Signage: emotionale, digitale Kundenstopper

Multimediale Angebote steigern nicht nur die Emotionalisierung von Werbemitteln, sondern auch die Attraktivität des Point of Sales. Zusammen mit seinem Partner Igepa bietet KAHLA eine große Auswahl an digitalen Indoor- und Outdoordisplays an. Slide Shows, Filme, leuchtende Bilder und Rabatte: Die gezeigten Inhalte auf einem digitalen Kundenstopper können zu jeder Zeit flexibel verändert werden. Die Kundenansprache, die per Cloud gesteuert werden kann, ist up to date, individuell, emotional und äußerst aufmerksamkeitsstark.

[4.015 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Pressekontakt:

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH
Nicole Eckert
Christian-Eckardt-Straße 38
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283
presse@kahlaporzellan.com
www.kahlaporzellan.com