

## ***Urban Living*** **Minimalistische Geschirrkonzepte für urbane Haushalte**

#Snackification #Mobilität #Urbanität #Minimalismus #Achtsamkeit #Nachhaltigkeit #Naturschutz  
#Wald #Tiere #Lebensfreude #MediterraneKüche #Terrazzo #ColorBlocking #Papercut #Handarbeit

*Frankfurt, Februar 2020*

Die KAHLA Short Sets wurden für mobile, urbane, umweltbewusste Menschen konzipiert, die in kleinen Haushalten minimalistisch leben oder ihre bestehende Tischkultur um trendige Akzente ergänzen möchten, ohne sich komplett neu ausstatten zu müssen. Die neuen Geschirrsätze von KAHLA sind ökologisch, ökonomisch und multifunktional. Die Komposition aus zwei Tellern, einer Schale und einem to-go-Becher aus dem Programm **cupit** deckt alle Bedürfnisse der zeitgenössischen Ess- und Snackkultur ab. Moderne Dekorwelten knüpfen an aktuelle Architektur- und Einrichtungstrends, gesellschaftliche Stimmungen und die Gefühle einer neuen, achtsamen Generation an.

### ***Short Set Wilderness***

Der Dekor *Wilderness* auf den Artikeln der Serie Update ist eine Hommage an die unberührte Natur des Thüringer Waldes, an das reine Naturmaterial Porzellan und an eine zu schützende Tierwelt. *Wilderness* bringt in mystischer, liebevoller Weise die Ruhe und die Kraft der Natur zum Ausdruck. Hase, Eule und Hirsch wurden von Designerin Elisabeth Gey mit zarten Linien handgezeichnet und tummeln sich in einem Ambiente von warmen Aquarelltönen.

### ***Short Set Portofino***

Der Dekor *Portofino* auf den Artikeln des Porzellanprogramms Five Senses ist wie Urlaub auf dem Tisch. Sommer, Strand und Meer, la dolce vita im Sonnenuntergang, Amphoren aus Terrakotta: Designerin Elisabeth Gey drückt in fröhlichen Aquarellfarben die mediterrane Freude am Leben, am Genuss und an der Schönheit der Natur aus. Wer die italienische Küche liebt, veredelt sie mit diesem Geschirrsatz.

### ***Short Set Minerals***

Kleine Steine in rosé, mint, orange und blau schweben über das Porzellan. Mal sind sie sich ganz nah, mal suchen sie mehr Raum. Verspielt und kunstvoll erinnert der Dekor Minerals auf

den ausgewählten Porzellanteilen der Kollektion Elixyr an beliebte Terrazzooberflächen. „Stellt man die Teller übereinander, entsteht noch mehr Spannung. Wer Color Blocking liebt, kombiniert Minerals mit farbigen Textilien in den passenden Trendfarben.“, empfiehlt KAHLA-Designerin Elisabeth Gey.

### ***Short Set Tectonic***

Die grafische Dekoration Tectonic simuliert eine dreidimensionale Faltstruktur und ein spannendes Spiel von Licht und Schatten. Damit ordnet sich das Short Set in die geometrische Stringenz moderner Architektur ein und dient der geradlinigen, reliefierten Serie O von Designerin Barbara Schmidt. Dekordesignerin Elisabeth Gey verrät: „Japanische Origami-Technik diente als Inspiration für die Gestaltung von O. In Ergänzung zu dieser Idee diente mir die Papercut-Kunst als Inspiration für den Dekor Tectonic.“

### ***Short Set Pure Limestone***

Erfahrene Hände tauchen das Porzellan mit Sorgfalt und Liebe in die graue Glasur ein. Die Artikel werden sorgsam darin geschwenkt und es entsteht eine feine, einzigartige Oberfläche. Die Unikate erinnern an Naturstein und können mit anderen Dekoren und weißen Artikeln kombiniert werden.

### ***Short Sets***

Alle Short Sets der Serien Update, Five Senses, O und Elixyr sind auch in purem Weiß zusammen mit dem **cupit** in anthrazit verfügbar. Sie beinhalten eine Ausstattung für zwei Personen und werden in praktischen Mitnahmekartons aus recycelter Pappe verpackt. Die Short Sets ergänzen damit das Sortiment der umfangreicheren Design to go-Sets.

### **[3.482 Zeichen inkl. Leerzeichen]**

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, das mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 250 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine multifunktionalen Produkte für Privathaushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft und globalen Megatrends. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeitsstrategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer Patente und progressiver Technologien.

#### **Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Nicole Eckert  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com