

## **Zero Waste** **Umweltfreundliches Porzellan für Snackkultur und mobilen Genuss**

#Snackification #Mobilität #Unverpackt #ZeroWaste #Nachhaltigkeit #Neoökologie #Mehrweg #togo  
#ColorBlocking #BuddhaBowls #SmoothieBowls #Ramen #LevanteKüche #Mezze

*Frankfurt, Februar 2020*

Die Zero Waste-Trilogie von KAHLA heißt: **cupit**, **keepit**, **snackit**. Formschöne to-go-Becher, Snackschalen und Vorratsdosen aus nachhaltigem Hartporzellan garantieren den umweltfreundlichen Genuss unterwegs und die plastikfreie, hygienische Aufbewahrung zuhause. KAHLA unterstützt mit diesem Programm Menschen, die unverpackte Lebensmittel stilvoll bevorraten möchten und beim Zubereiten, Abholen und Genuss ihrer Snacks auf langlebige Mehrwegprodukte setzen.

Die innovative Porzellanmarke aus Thüringen beantwortet mit ihren Produkten Made in Germany aktuelle Foodtrends wie die große Beliebtheit von Bowl-Gerichten, Ramen-Suppen und der vielseitige Levante-Küche aus zahlreichen Mezze-Menüs.

### ***cupit***

Der umweltfreundliche, mehrfach preisgekrönte to go-Becher von KAHLA ist ein echter Bestseller geworden. Er eignet sich sowohl für Kaffee, heiße Schokolade, Smoothies und Longdrinks, als auch zum Servieren kleiner Snacks wie Salat, Müsli oder Suppe.

Im Jahr 2020 zeigen sich die Alleskönner, die mit Trink- und Snackdeckel erhältlich sind, in einem prächtigen Farb- und Motivspektrum. Passend zu den KAHLA-Serien und den neuen Short Sets tragen die multifunktionalen Becher beliebte Dekore wie *Wildblume* und *Heyday* und zeigen sich mit *Wilderness*, *Portofino*, *Tectonic* und *Minerals* in einem ganz neuen Gewand. Mit der neuen *cupit colore*-Farbwelt wird der ökologische Unterwegsbecher von KAHLA zum echten Modeaccessoire für alle, die Color Blocking lieben.

Dem Handel stellt KAHLA aufmerksamkeitsstarke Displays zur Vermarktung der beliebten Geschenke zur Verfügung.

***snackit***

Die beliebten Schalen aus der preisgekrönten Serie Update von Designerin Barbara Schmidt tragen Deckel, die gleichzeitig Teller sind. Ob in der Uni, im Büro oder zu Hause: Sie dienen zum Vorbereiten, Mitnehmen, Servieren, Genießen und Verstauen leckerer Snacks wie Buddha Bowls, Poké Bowls, Smoothie Bowls, Salate, Müsli, Nudeln, Ramen und Bibimbap – das koreanische Lieblingsgericht der Designerin.

Das kleinste Schälchen eignet sich für Leckereien wie Nüsse, Beeren, Granola, Dips, Cupcakes und süße Mitbringsel. Alle **snackit**-Schalen sind in einem recycelten Geschenkkarton verpackt und bringen eine Auswahl an bunten Kreuzgummis zum sicheren Halt der Deckel mit. Dank patentierter Magic Grip-Applikation sitzen die Deckel ganz sanft auf den Schalen.

***keepit***

Die feine Kollektion aus kleinen und großen Porzellandosen mit Deckel bietet Raum für Kaffee, Gewürze, Müsli, Reis, getrocknete Früchte, Küchen- und BüROUTENSILIEN, selbstgemachte Cremes und andere Zutaten für ein Leben voller Geschmack, Fröhlichkeit und gutem Design.

Dabei machen die Vorratsdosen nicht nur in der Küche eine gute Figur, sondern schenken auch dem Badezimmer, Büro und Gartentisch nachhaltiges Design. Kräuter, Gewürze, Dips, Süßes, hausgemachte Kosmetik, Haargummis oder Büroklammern werden gleichermaßen umweltfreundlich, hygienisch und stilvoll aufbewahrt. Magic Grip sorgt für einen sanften Verschluss. Auch das **keepit**-Programm ist multifunktional: Die Deckel eignen sich hervorragend als Untersetzer und als Teller für kleine Tapas und Dips.

**[3.356 Zeichen inkl. Leerzeichen]**

Die Marke KAHLA steht für multifunktionales Porzellan „Made in Germany“, das mit über 100 renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurde. Vom Firmensitz in Kahla, Thüringen, exportiert das 250 Mitarbeiter starke Familienunternehmen seine multifunktionalen Produkte für Privathaushalte, Gastronomie und Werbekunden in über 60 Länder der Welt. Dabei orientiert sich das innovative Produktdesign konsequent an den Wünschen, Wohn- und Lebensgewohnheiten der modernen Gesellschaft und globalen Megatrends. Ihren internationalen Ruf und wirtschaftlichen Erfolg verdankt die Marke ihrem Mut zu ständiger Innovation – von unkonventionellen Gestaltungsideen über die Nachhaltigkeitsstrategie „KAHLA pro Öko“ bis hin zum Einsatz immer neuer Patente und progressiver Technologien.

**Pressekontakt:**

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH  
Nicole Eckert  
Christian-Eckardt-Straße 38  
07768 Kahla/Germany

Telefon +49 (0) 3 64 24 • 79-228  
Telefax +49 (0) 3 64 24 • 79-283  
presse@kahlaporzellan.com  
www.kahlaporzellan.com